



Бриф на создание ролика HandyPics

Заполненный бриф сохраните и отправьте на handypics@handypics.ru

1. Опишите тему ролика

2. Для каких целей будет использоваться ролик?

Для продаж, для информирования потенциальных клиентов, для обучения персонала, для мотивации персонала

3. Где будет использоваться ролик? Укажите где в первую очередь будет использоваться ролик и где второстепенно.

На сайте, в YouTube, на плазменных панелях в офисе, на выставках, в качестве раздаточного материала.

4. На каких языках будет разрабатываться ролик?

5. Есть ли крайние сроки разработки ролика?

6. Опишите целевую аудиторию ролика



7. Какие продукты или услуги должен представлять ролик?

8. Опишите конкурентные преимущества продукта или услуги

9. Почему целевая аудитория нуждается в вашем продукте или услуге? В каких ситуациях возникает в них потребность?

10. Что хорошего дает ваш продукт или услуга целевой аудитории?

11. Должен ли быть в ролике главный герой? Кто это может быть?

12. Какая главная проблема в ролике должна решаться главным героем?

13. Какие особенности продукта или услуги ОБЯЗАТЕЛЬНО должны быть донесены в ролике. Опишите какие особенности второстепенны.



14. Какое послание необходимо донести целевой аудитории? Одним предложением.

15. Допускается ли юмор в ролике? Допускаются ли карикатурные персонажи?

16. В каком стиле предполагается ролик? Есть ли примеры каким хотелось бы видеть ролик? Если да, укажите ссылки

17. Каков примерный бюджет проекта?

18. Дополнительные комментарии

Заполненный бриф сохраните и отправьте на handypics@handypics.ru